

**Plan d'action régional en santé et bien-être des
hommes des Laurentides — 2019-2022**

*Centre intégré
de santé
et de services sociaux
des Laurentides*

Québec 

Acronymes

C.I.S.S.S. : Centre intégré de santé et de services sociaux

M.S.S.S. : Ministère de la Santé et des Services sociaux

P.A.S.B.E.H. : Plan d'action ministériel pour la santé et le bien-être des hommes

R.S.S.S. : Réseau de santé et de services sociaux

R.T.S. : Réseau territorial de services

S.B.E.H. : Santé et bien-être des hommes

U.Q.A.T. : Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

U.Q.O. : Université du Québec en Outaouais

Introduction

Depuis le 22 août 2017, le MSSS a publié le *Plan d'action ministériel pour la santé et le bien-être des hommes (PASBEH) 2017-2020*. Ce plan d'action s'inscrit en continuité avec les actions mises en œuvre dans le cadre des *Priorités d'action gouvernementale pour la santé et le mieux-être des hommes*. Le PASBEH vise à investir sur le développement d'actions qui agissent positivement sur les facteurs de vulnérabilité des hommes afin d'avoir un effet positif sur leur santé, mais aussi sur celle de leur entourage.

Pour s'assurer de mieux répondre aux besoins de la population masculine sur le territoire des Laurentides, des pistes d'action concrètes répondant aux orientations annoncées dans le PASBEH ont été identifiées lors de la démarche de mobilisation des gestionnaires pour adapter les services aux hommes réalisée en février 2019. Plus d'une trentaine de gestionnaires du CISSS des Laurentides et des organismes communautaires ont été conviés par la répondante SBEH, pour participer aux ateliers de mobilisation des gestionnaires pour adapter les services aux hommes. L'objectif de cette démarche était de susciter une réflexion commune au sujet de pistes d'action réalistes à mettre en place pour adapter les services aux hommes de manière transversale et en cohérence avec les priorités organisationnelles.

Le *Plan d'action régional en SBEH des Laurentides — 2019-2022* décrit concrètement les stratégies d'action à mettre en place sur le territoire des Laurentides pour maintenir et améliorer la santé et le bien-être de la population masculine. Le plan d'action a été développé et structuré à partir des grandes orientations ministérielles inscrites dans le PASBEH:

1. Mieux rejoindre la population masculine par des stratégies de promotion et de prévention;
2. Adapter les services pour en améliorer l'accès et répondre aux besoins des hommes;
3. Améliorer la compréhension des dynamiques masculines et les pratiques adaptées pour répondre aux besoins des hommes;
4. Soutenir la concertation régionale en matière de SBEH et la collaboration des acteurs du RSSS et des partenaires.

Dans un premier temps, le document présente le profil régional sommaire des conditions de vie et de SBEH dans les Laurentides. Dans un deuxième temps, le *Plan d'action régional en SBEH des Laurentides — 2019-2022* (stratégique et opérationnel) décrit les stratégies d'action à déployer pour atteindre les orientations régionales en matière de SBEH.

Profil régional sommaire des conditions de vie et SBEH

Introduction

Les hommes présentent des spécificités sur le plan de la santé et de ses déterminants, qui se traduisent par des besoins distincts en matière de services sociaux et de santé. Ce bref portrait présente quelques particularités de la population masculine de la région des Laurentides.

État de santé global

L'espérance de vie à la naissance des hommes des Laurentides est de 79,4 ans pour la période 2010-2014. Ce résultat est inférieur à l'espérance de vie des femmes (83,2 ans), mais cet écart tend à diminuer avec le temps : l'espérance de vie des hommes rattrape graduellement celle des femmes.

Démographie

On compte légèrement plus de garçons que de filles à la naissance. Cependant, la population masculine décroît plus rapidement que celle des femmes tout au long de l'existence, résultat d'une mortalité plus élevée chez les hommes. On retrouve ainsi moins d'hommes que de femmes après 65 ans. Cependant, la hausse plus prononcée de l'espérance de vie des hommes se traduit par un accroissement de la population masculine parmi les personnes âgées, surtout chez les 75 ans ou plus. On prévoit que de 2018 à 2028, la population des Laurentides âgée de 75 ans ou plus devrait augmenter de plus de 74 % chez les hommes, comparativement à 61 % chez les femmes. Il faut donc s'attendre à retrouver de plus en plus d'hommes parmi la clientèle aînée, dont plusieurs se retrouveront dans le rôle de proche aidant.

Conditions de vie

Si les hommes des Laurentides connaissent une situation globalement favorable sur le plan du revenu et de l'emploi, on retrouve néanmoins parmi eux des groupes en situation de vulnérabilité économique et sociale. Notamment, en 2018, 5 % des hommes retirent de

l'assistance sociale, un taux semblable à celui des femmes (un peu plus de 4 %). D'autre part, le dénombrement des personnes en situation d'itinérance de 2018 a comptabilisé 78 % d'hommes parmi ses répondants.

Parmi les 15 à 64 ans, 14 % des hommes vivent seuls en 2016, comparé à 11 % des femmes. Les personnes vivant seules peuvent présenter un risque accru de vulnérabilité économique, par exemple en cas de perte d'emploi ou de maladie. Évidemment, ces personnes risquent aussi d'être plus isolées socialement.

Plus de 17 % des hommes des Laurentides âgés de 15 à 24 ans n'ont pas de diplôme d'études secondaires (2016). Cette proportion est de moins de 13 % chez les femmes. La faible scolarité a des effets, entre autres, sur les opportunités d'emploi. Il s'agit aussi d'un enjeu potentiel en matière littératie, qui interpelle la façon dont les services de santé communiquent avec la population (promotion de la santé, directives et instructions, posologies, etc.).

Habitudes de vie et comportements

De façon générale les hommes sont moins enclins que les femmes à adopter de saines habitudes de vie. À titre d'exemple, en 2015-2016, près de 22 % des hommes des Laurentides sont fumeurs, comparativement à 18 % des femmes; 68 % des hommes consomment moins de cinq portions de fruits et légumes par jour, contre 51 % des femmes. L'obésité affecte davantage les hommes (26 %) que les femmes (20 %).

Les hommes sont plus susceptibles de manifester des comportements à risque pour la santé. Parmi les hommes de la région, 24 % présentent une consommation abusive d'alcool en 2015-2016 (16 % pour les femmes). La proportion de consommateurs de drogues est aussi plus élevée chez les hommes, à 24 % comparativement à 15 % chez les femmes (2014-2015).

L'adoption de comportements à risque peut contribuer à expliquer l'incidence des blessures et des décès par traumatismes chez les hommes. Les hospitalisations suite à une lésion traumatique d'origine récréative et sportive, pour la période 2012-2017, sont plus de deux fois plus élevées chez les laurentiens (80,4/100 000) que pour les laurentiennes (36,7/100 000). L'écart est en proportion aussi très important pour le taux de mortalité par accidents de véhicules à moteur : 7,8/100 000 pour les hommes et 3,0/100 000 chez les femmes (2010-2014).

Santé mentale et psychosociale

En général, les troubles mentaux diagnostiqués sont moins prévalents chez les hommes que chez les femmes. Cependant, cela peut traduire une façon différente d'exprimer divers problèmes de santé mentale masculins, qui se manifesteraient davantage par des comportements à risque. L'exemple le plus dramatique en est sans doute la mortalité par suicide, qui atteint un taux près de quatre fois plus élevé chez les hommes que chez les femmes des Laurentides : 25,8/100 000 comparativement à 6,8/100 000 pour la période 2011-2015.

Parmi la population de 1 à 24 ans, les troubles du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH) sont largement plus diagnostiqués chez les garçons. Dans la région, la prévalence du TDAH atteint 8,4 % chez les garçons et 4,3 % des filles en 2015-2016.

Utilisation des services de santé

Dans les Laurentides, en 2015-2016, une moins grande partie des hommes (67 %) que des femmes (76 %) ont indiqué avoir consulté un professionnel de la santé au cours d'une année. On constate également un écart important pour avoir consulté au sujet de la santé émotionnelle ou la santé mentale : 8 % des hommes l'ont fait, comparativement à 16 % des femmes (2014-2015). Ces résultats peuvent être interprétés comme un facteur de risque accru pour les hommes, leurs problèmes de santé étant moins susceptibles d'être pris en charge.

Faits saillants

- On trouve de plus en plus d'hommes parmi les aînés;
- Plus d'hommes sont sans diplôme;
- Davantage d'hommes de moins de 65 ans vivent seuls;
- Les saines habitudes de vie sont moins répandues chez les hommes;
- On observe des comportements à risque pouvant traduire des problèmes de santé mentale ou psychosociaux;
- Les hommes sont moins proactifs pour consulter des professionnels de la santé.

Plan d'action stratégique

ORIENTATION 1 : MIEUX REJOINDRE LA POPULATION MASCULINE PAR DES STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE PRÉVENTION		
OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION	INDICATEURS
<p>1.1 Faire connaître les services disponibles destinés aux hommes et l'expertise rattachée aux services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planifier et déployer une campagne de promotion des services disponibles dans la région. ▪ Travailler en étroite collaboration avec les partenaires du RTS qui viennent en aide aux hommes vivant dans un contexte particulier ou dans une situation difficile (ex. : hommes qui vivent une période de transition ou de crise, hommes vivant en contexte de vulnérabilité, hommes qui peuvent avoir besoin d'un service adapté à leur situation, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de messages promotionnels diffusés à travers les différents médias. ▪ Diffuser aux acteurs du RSSS et aux partenaires RTS le répertoire des ressources et des services disponibles qui s'adressent spécifiquement aux hommes. ▪ Les porteurs en SBEH dans les différents secteurs des Laurentides ont été identifiés et diffusés aux partenaires du RTS qui viennent en aide aux hommes vivant dans un contexte particulier ou dans une situation difficile.
<p>1.2 Sensibiliser les hommes à l'importance d'utiliser les services disponibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planifier et déployer une campagne régionale de sensibilisation à l'intention des hommes sur l'importance d'utiliser les services disponibles. ▪ Travailler en collaboration avec les organismes communautaires, les entreprises (ex. : directions des ressources humaines et programmes d'aide aux employés) et les associations du milieu. ▪ Travailler en collaboration avec les employeurs dans les milieux majoritairement masculins (ex.: foresterie, agriculture, travailleurs saisonniers, etc.). ▪ Sensibiliser les différents acteurs responsables de l'organisation et de la planification des soins et des services de santé à l'égard des bonnes pratiques en SBEH. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagne de sensibilisation régionale a été diffusée à travers les différents médias ciblés. ▪ Nombre d'organismes, d'entreprises et d'associations du milieu rejoints. ▪ Nombre d'employeurs dans les milieux majoritairement masculins rejoints. ▪ Nombre d'acteurs responsables de l'organisation et de la planification des services rejoints par les activités de sensibilisation. ▪ Les différentes directions cliniques du CISSS des Laurentides ont reçu l'activité de sensibilisation à l'égard des bonnes pratiques en SBEH.
<p>1.3 Favoriser l'ouverture des jeunes en ce qui a trait à l'expression de leurs besoins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travailler en collaboration avec le milieu de l'éducation et de l'enseignement (ex.: écoles secondaires, cégeps, centres de formation professionnelle, universités, etc.). ▪ Travailler en collaboration avec les partenaires du RTS qui œuvrent auprès des jeunes et des jeunes adultes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'activités de sensibilisation réalisées dans les institutions d'enseignement (ex.: écoles secondaires, cégeps, centres de formation professionnelle, universités, etc.). ▪ Nombre d'activités de sensibilisation réalisées auprès des partenaires du RTS (clientèle jeunesse).

ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION	INDICATEURS
<p>2.1 Sensibiliser et habiliter les acteurs du RSSS et les partenaires du RTS à bien intervenir auprès des hommes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser l'ensemble des directions cliniques du CISSS des Laurentides à l'importance d'adapter les services à la clientèle masculine. ▪ Sensibiliser les gestionnaires des organismes communautaires du RTS à l'importance d'adapter les services à la clientèle masculine. ▪ Planifier et déployer une offre de formation/sensibilisation continue en SBEH pour les acteurs du RSSS et les partenaires du RTS. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les directions cliniques du CISSS des Laurentides ont reçu l'activité de sensibilisation sur l'importance d'adapter les services à la clientèle masculine. ▪ Nombre d'activités de sensibilisation données aux gestionnaires du RTS sur l'importance d'adapter les services à la clientèle masculine. ▪ Nombre d'activités de formation « Intervenir auprès des hommes¹ » données aux intervenants du RSSS et du RTS. ▪ Nombre d'activités de formation/sensibilisation données au personnel administratif du CISSS des Laurentides. ▪ Nombre de mises à jour de la formation « Intervenir auprès des hommes » données aux médecins généralistes.
<p>2.2 Favoriser l'accès aux services offerts aux hommes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adopter des stratégies proactives pour l'intervention précoce auprès des hommes. ▪ Explorer des mesures novatrices pour répondre aux besoins des hommes dans les secteurs moins densément peuplés des Laurentides (MRC d'Antoine-Labelle, MRC des Laurentides, MRC Pays-d'en-Haut et MRC d'Argenteuil). ▪ Soutenir l'intervention adaptée aux besoins de la clientèle masculine. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'activités de sensibilisation réalisées dans les lieux ayant une forte population d'hommes vulnérables et dans les milieux fréquentés principalement par les hommes. ▪ Recenser les mesures novatrices implantées dans les secteurs moins densément peuplés des Laurentides. ▪ Recenser les stratégies proactives utilisées pour mieux rejoindre les hommes dans leur milieu. ▪ Réaliser des consultations auprès des hommes sur les enjeux qui influencent leur niveau d'utilisation des services de santé et sur leur niveau de satisfaction à l'égard des services de santé. ▪ Recenser les pratiques existantes favorisant la demande de services des hommes au CISSS des Laurentides.
<p>2.3 Améliorer la continuité et la flexibilité des services offerts aux hommes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer et implanter une trajectoire de services continue entre le RSSS et le RTS pour les clientèles vulnérables. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La trajectoire de services est développée et implantée.

¹ Formation Intervenir auprès des hommes, conçue par Gilles Tremblay et Pierre L'Heureux. Cette formation, reconnue par le MSSS, est inscrite dans le Répertoire national des activités de développement des compétences du personnel du RSSS.

ORIENTATION 3 : AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DES DYNAMIQUES MASCULINES ET DES PRATIQUES ADAPTÉES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION	INDICATEURS
<p>3.1 Mieux connaître et desservir les clientèles masculines vulnérables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rendre accessible à l'ensemble de la population les dernières données sur les réalités masculines de la région. ▪ Établir un portrait de la réalité et des dynamiques de certaines clientèles masculines vulnérables. ▪ Répertorier les projets d'intervention et les pratiques novatrices réalisées auprès des clientèles masculines vulnérables. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portrait sur la SBEH est diffusé aux acteurs du RSSS, aux partenaires du RTS et à la population. ▪ Réaliser et diffuser minimalement un portrait de la clientèle masculine vulnérable aux partenaires concernés par année. ▪ Réaliser minimalement une analyse diagnostique dans une perspective d'intervention par clientèle vulnérable ciblée. ▪ Recenser les pratiques mises en place au CISSS des Laurentides pour favorisant la demande de services des hommes.
<p>3.2 Mieux comprendre les facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine dans les services de santé.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser les facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine dans les services de santé à des fins d'amélioration continue (recherche-action). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser un état de situation dans les secteurs névralgiques (faible niveau de rétention de la clientèle masculine) préalablement identifiés. ▪ Identifier les principaux facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine. ▪ Recenser les mesures mises en place au CISSS des Laurentides pour favoriser le maintien des hommes dans les services de santé.

ORIENTATION 4 : SOUTENIR LA CONCERTATION EN MATIÈRE DE SBEH ET LA COLLABORATION DES ACTEURS DU RSSS ET DES PARTENAIRES

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION	INDICATEURS
4.1 Assurer la coordination des travaux du plan d'action régional en SBEH en collaboration avec les acteurs du RSSS et les partenaires.	<ul style="list-style-type: none">▪ Mettre en place un comité de suivi du plan d'action régional en SBEH qui reflète les nouvelles orientations du MSSS en matière de santé et bien-être des hommes.	<ul style="list-style-type: none">▪ La structure de gouvernance (comité de suivi) est mise en place dans les Laurentides.▪ Nombre de rencontres tenues par le comité de suivi par année.▪ Répertoire des actions réalisées pour soutenir les instances locales de concertation dans la mise en œuvre des actions visant à améliorer la santé et le bien-être de la population masculine.▪ L'état d'avancement de la mise en œuvre du <i>Plan d'action d'action régional en SBEH des Laurentides — 2019-2022</i> est diffusé annuellement aux membres du comité de suivi et aux partenaires concernés.

Plan opérationnel

ORIENTATION 1 : MIEUX REJOINDRE LA POPULATION MASCULINE PAR DES STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE PRÉVENTION

OBJECTIFS :

- 1.1 Faire connaître les services disponibles destinés aux hommes et l'expertise rattachée aux services.
- 1.2 Sensibiliser les hommes à l'importance d'utiliser les services disponibles.
- 1.3 Favoriser l'ouverture des jeunes en ce qui a trait à l'expression de leurs besoins.

1.1 Faire connaître les services disponibles destinés aux hommes et l'expertise rattachée aux services			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Planifier et déployer une campagne de promotion des services disponibles dans la région.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cibler les médias que les hommes consultent davantage (ex. : radios, dépliants, présentations, journaux et/ou plateformes web, etc.); ▪ Créer des outils promotionnels (ex. : dépliants, articles, messages publicitaires, etc.); ▪ Élaborer une stratégie de diffusion de la campagne de promotion en lien avec les différents milieux, les clientèles masculines ciblées et les différentes périodes de l'année; ▪ Impliquer un « patient partenaire » dans les étapes de planification de la campagne de promotion; ▪ Diffuser la campagne de promotion des services; ▪ Créer et diffuser un répertoire des ressources et des services disponibles qui s'adresse spécifiquement aux hommes de la région. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH avec l'appui de la direction des affaires corporatives, des affaires juridiques et des communications et de la direction de santé publique du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Organismes, entreprises et associations du milieu.</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	2019-2021

1.1 Faire connaître les services disponibles destinés aux hommes et l'expertise rattachée aux services

Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Travailler en étroite collaboration avec les partenaires du RTS qui viennent en aide aux hommes vivant dans un contexte particulier ou dans une situation difficile (ex. : hommes qui vivent une période de transition ou de crise, les hommes vivant en contexte de vulnérabilité, les hommes qui peuvent avoir besoin d'un service adapté à leur situation, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier des porteurs en SBEH dans les différents secteurs des Laurentides pour soutenir les partenaires du RTS qui viennent en aide aux hommes vivant dans un contexte particulier ou dans une situation difficile; ▪ Informer les partenaires sur les services disponibles et les mécanismes de référence présents au CISSS des Laurentides. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH avec l'appui des formateurs régionaux de la formation «Intervenir auprès des hommes».</p> <p>C- Partenaires du RTS (ex. : ressources certifiées en dépendance, hébergements d'urgence, etc.).</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p>	2020-2021

1.2 Sensibiliser les hommes à l'importance d'utiliser les services disponibles

Stratégies d'action	Activités	Porteurs(P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Planifier et déployer une campagne régionale de sensibilisation à l'intention des hommes sur l'importance d'utiliser les services disponibles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulter les hommes (groupes de discussion) de la région sur les types de message à préconiser lors de la campagne régionale de sensibilisation; ▪ Cibler les médias que les hommes consultent davantage (ex. : radios, dépliants, journaux et/ou plate-formes web); ▪ Concevoir les messages de sensibilisation favorisant la demande d'aide chez les hommes et/ou l'utilisation des services; ▪ Élaborer une stratégie de diffusion de la campagne de sensibilisation avec les différents milieux, les clientèles masculines ciblées et les différentes périodes de l'année; ▪ Impliquer un « patient partenaire » dans les étapes de planification de la campagne régionale de sensibilisation; ▪ Diffuser la campagne régionale de sensibilisation. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction de santé publique du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction des affaires corporatives, des affaires juridiques et des communications du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires du RTS.</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	<p>Planifier la campagne de sensibilisation : 2019-2020</p> <p>Diffusion de la campagne de sensibilisation : 2020-2021 et 2021-2022</p>

1.2 Sensibiliser les hommes à l'importance d'utiliser les services disponibles

Stratégies d'action	Activités	Porteurs(P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Travailler en collaboration avec les organismes communautaires, les entreprises (ex. : directions des ressources humaines et programmes d'aide aux employés) et les associations du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire l'inventaire des milieux susceptibles d'être impliqués par la démarche de sensibilisation; ▪ Informer les gestionnaires des organismes communautaires, des entreprises et des associations du milieu des services disponibles dans la région; ▪ Sensibiliser les gestionnaires des différents milieux à l'importance d'intervenir précocement auprès des hommes vivant dans un contexte particulier ou dans une situation difficile; ▪ Former les gestionnaires au dépistage et à la référence. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Organismes communautaires, entreprises et associations du milieu.</p>	2019-2022
Travailler en collaboration avec les employeurs dans les milieux majoritairement masculins (ex. : foresterie, agriculture, travailleurs saisonniers, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire l'inventaire des milieux majoritairement masculins dans la région des Laurentides; ▪ Informer les employeurs et les gestionnaires sur les services disponibles; ▪ Sensibiliser les employeurs et les gestionnaires sur l'importance d'intervenir précocement auprès des hommes vivant dans un contexte particulier ou dans une situation difficile; ▪ Former les employeurs et les gestionnaires au dépistage et à la référence. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Entreprises dans les secteurs majoritairement masculins.</p>	2020-2022
Sensibiliser les différents acteurs responsables de l'organisation et de la planification des soins et des services de santé à l'égard des bonnes pratiques en SBEH.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaborer et dispenser une activité de sensibilisation à l'intention des acteurs du RSSS et des partenaires du RTS; 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides avec l'appui des formateurs régionaux de la formation « Intervenir auprès des hommes ».</p> <p>C- Acteurs du RSSS et partenaires du RTS.</p>	2019-2022

1.3. Favoriser l'ouverture des jeunes en ce qui a trait à l'expression de leurs besoins

Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
<p>Travailler en collaboration avec le milieu de l'éducation et de l'enseignement (ex. écoles secondaires, cégeps, centres de formation professionnelle, universités, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser des ateliers de sensibilisation dans le milieu de l'éducation et de l'enseignement; ▪ Sensibiliser les enseignants et le personnel non enseignant (ex. : orthopédagogue, conseiller d'orientation, etc.) aux réalités masculines. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides avec l'appui des formateurs régionaux de la formation « Intervenir auprès des hommes».</p> <p>C- Direction de santé publique du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Milieu de l'éducation et de l'enseignement (ex. écoles secondaires, cégeps, centres de formation professionnelle, universités, etc.).</p> <p>C- Partenaires RTS.</p>	<p>2021-2022</p>
<p>Travailler en collaboration avec les partenaires du RTS qui œuvrent auprès des jeunes et des jeunes adultes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser des ateliers de sensibilisation dans différents secteurs du territoire; ▪ Sensibiliser les partenaires du RTS œuvrant auprès des jeunes et des jeunes adultes aux réalités masculines. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides avec l'appui des formateurs régionaux de la formation « Intervenir auprès des hommes ».</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires du RTS œuvrant auprès des jeunes et des jeunes adultes.</p>	<p>2021-2022</p>

ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES

OBJECTIFS :

- 2.1 Sensibiliser et habiliter les acteurs du RSSS et les partenaires du RTS à bien intervenir auprès des hommes.
- 2.2 Favoriser l'accès aux services offerts aux hommes.
- 2.3 Améliorer la continuité et la flexibilité des services offerts aux hommes.

2.1 Sensibiliser et habiliter les acteurs du RSSS et les partenaires du RTS à bien intervenir auprès des hommes			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Sensibiliser l'ensemble des directions cliniques du CISSS des Laurentides à l'importance d'adapter les services à la clientèle masculine.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tournée de sensibilisation de l'ensemble des directions cliniques du CISSS des Laurentides : <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les gestionnaires aux réalités masculines; - Familiariser les gestionnaires aux pratiques organisationnelles favorables à l'adaptation des services pour rejoindre les clientèles masculines; - Présenter le plan d'action régional en SBEH des Laurentides — 2019-2022 et le guide des pratiques de gestion pour adapter les services de première ligne à la clientèle masculine. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides avec l'appui des formateurs régionaux de la formation « Intervenir auprès des hommes ».</p> <p>C- Gestionnaires des directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p>	2019-2020
Sensibiliser les gestionnaires des organismes communautaires du RTS à l'importance d'adapter les services à la clientèle masculine.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tournée de sensibilisation des organismes communautaires du RTS: <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les gestionnaires aux réalités masculines; - Familiariser les gestionnaires aux pratiques organisationnelles favorables à l'adaptation des services pour rejoindre les clientèles masculines; - Présenter le plan d'action régional en SBEH des Laurentides— 2019-2022. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides avec l'appui des formateurs régionaux de la formation « Intervenir auprès des hommes ».</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires du RTS (organismes communautaires).</p>	2020-2021

2.1 Sensibiliser et habiliter les différents partenaires du RSSS et du RTS à bien intervenir auprès des hommes			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Planifier et déployer une offre de formation/sensibilisation continue en SBEH pour les différents partenaires du RSSS et du RTS.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir la formation « Intervenir auprès des hommes² » aux intervenants du RSSS et RTS concernés; ▪ Offrir une formation adaptée au personnel administratif (secrétaire/réceptionniste) du CISSS des Laurentides; ▪ Offrir la formation « Intervenir auprès des hommes » aux partenaires intersectoriels concernés (ex. : corps de police, établissement de détention de Saint-Jérôme et DPCP); ▪ Proposer de courtes formations de mise à jour, à l'intention des médecins généralistes (CISSS/GMF/GMF-U/cliniques privées). 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides avec l'appui des formateurs régionaux de la formation «Intervenir auprès des hommes».</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Organismes communautaires et partenaires RTS.</p>	2019-2022

² Formation *Intervenir auprès des hommes*, conçue par Gilles Tremblay et Pierre L'Heureux. Cette formation, reconnue par le MSSS est inscrite dans le Répertoire national des activités de développement des compétences du personnel du RSSS.

2.2 Favoriser l'accès aux services offerts aux hommes

Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Adopter des stratégies proactives pour l'intervention précoce auprès des hommes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire l'inventaire des lieux ayant une forte population d'hommes vulnérables; ▪ Faire l'inventaire des milieux fréquentés principalement par les hommes; ▪ Favoriser l'intervention de proximité au sein des communautés ayant une forte population d'hommes vulnérables et dans les milieux fréquentés principalement par les hommes (ex.: fournir de l'information sur les services disponibles, offrir des consultations individuelles brèves, faire du dépistage, etc.); ▪ Orchestrer des activités de sensibilisation et d'information récurrentes dans les lieux ciblés. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires RTS.</p>	2019-2022
Explorer des mesures novatrices pour répondre aux besoins des hommes dans les secteurs moins densément peuplés des Laurentides (MRC d'Antoine-Labelle, MRC des Laurentides, MRC Pays-d'en-Haut et MRC d'Argenteuil).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer les besoins des hommes dans les secteurs moins densément peuplés; ▪ Faire l'inventaire des services disponibles dans les secteurs moins densément peuplés (analyse comparative des besoins des hommes et des services disponibles); ▪ Analyser les collaborations possibles pour favoriser l'accès aux services dans les secteurs moins densément peuplés; ▪ Maximiser l'utilisation des ressources et des pratiques déjà existantes dans la région; ▪ Évaluer la pertinence de recourir à des pratiques d'intervention à distance (ex.: visioconférence, webinaire, etc.). 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires RTS.</p> <p>C- Milieux de recherche (ex. : campus UQAT à Mont-Laurier et campus UQO à Saint-Jérôme).</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	2019-2022
Soutenir l'intervention adaptée aux besoins de la clientèle masculine.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulter les hommes de la région (groupes de discussion) sur les enjeux qui influencent leur niveau d'utilisation des services de santé; ▪ Consulter les hommes de la région (groupes de discussion) sur leur niveau de satisfaction à l'égard des services de santé; 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C-Partenaire du RTS</p>	2019-2022

2.2 Favoriser l'accès aux services offerts aux hommes			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire des audits de qualité sur la satisfaction de la clientèle masculine dans les services du RSSS; ▪ Implanter des pratiques favorisant la demande de services (ex. : prise de rendez-vous en ligne, plage horaire plus flexible pour l'offre de services, aménagement des salles d'attente, etc.); ▪ Favoriser l'implantation de pratiques de type « groupes de pairs » et/ou « sentinelle »; ▪ Soutenir les initiatives favorisant l'implication des pères et l'appropriation du rôle parental (ex. : services périnataux, familiaux ou destinés aux enfants); ▪ Intégrer les pratiques d'intervention novatrices et les outils en SBEH. 	<p>(périnatalité/famille).</p> <p>C- Milieux de recherche (ex. : campus UQAT à Mont-Laurier et campus UQO à Saint-Jérôme).</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	

2.3 Améliorer la continuité et la flexibilité des services offerts aux hommes			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Développer et implanter une trajectoire de services continue entre le RSSS et le RTS pour les clientèles vulnérables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les principaux partenaires devant faire partie de la trajectoire de services entre le RSSS et RTS; ▪ Analyser la trajectoire actuelle de services pour les clientèles vulnérables (ex. : délais, bris de services, fluidité dans la transmission des informations cliniques, etc.); ▪ Concevoir une trajectoire de services assurant la continuité des services entre le RSSS et RTS; ▪ Actualiser et diffuser la trajectoire de services aux acteurs concernés; ▪ Analyser la possibilité de mettre en place certaines modalités pour les hommes en attente de services (ex. : mettre sur pied un système de relance téléphonique, etc.). 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires RTS.</p>	2021-2022

ORIENTATION 3 : AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DES DYNAMIQUES MASCULINES ET DES PRATIQUES ADAPTÉES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES

OBJECTIFS :

3.1 Mieux connaître et desservir les clientèles masculines vulnérables.

3.2 Mieux comprendre les facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine dans les services de santé.

3.1 Mieux connaître et desservir les clientèles masculines vulnérables			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Rendre accessible à l'ensemble de la population les dernières données sur les réalités masculines de la région.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffuser le portrait aux acteurs impliqués dans les services auprès des hommes et à la population; ▪ Élaborer une stratégie de diffusion des données sur les réalités masculines. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction de santé publique.</p> <p>C- Direction des affaires corporatives, des affaires juridiques et des communications du CISSS des Laurentides.</p>	2019-2020
Établir un portrait de la réalité et des dynamiques de certaines clientèles masculines vulnérables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les clientèles masculines vulnérables à prioriser par année qui feront l'objet d'une recherche plus approfondie (ex. : clientèle avec un trouble du spectre de l'autisme ou avec un traumatisme crânien, clientèle itinérante, clientèle immigrante et réfugiée, etc.); ▪ Faire l'inventaire des principales problématiques vécues par les clientèles masculines vulnérables ciblées; ▪ Effectuer une recherche documentaire; ▪ Réaliser des ateliers de consultation auprès des clientèles vulnérables ciblées (ex.: groupes de discussion pour comprendre les enjeux spécifiques rencontrés pour obtenir de l'aide ou lors de la trajectoire de services). ▪ Soutenir des projets de recherche visant à améliorer la compréhension des dynamiques masculines; ▪ Analyser les données recueillies dans une perspective d'intervention; ▪ Mettre en place des stratégies pour faciliter le transfert des connaissances. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Milieux de recherche (ex.: campus UQAT à Mont-Laurier et campus UQO à Saint-Jérôme).</p> <p>C- Partenaires du RTS.</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	2019-2022

3.1 Mieux connaître et desservir les clientèles masculines vulnérables			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Répertorier les projets d'intervention et les pratiques novatrices réalisées auprès des clientèles masculines vulnérables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire l'inventaire des services disponibles sur le territoire; ▪ Faire l'inventaire des pratiques novatrices issues de la recherche et de l'expérience; ▪ Analyser les données recueillies dans une perspective d'intervention (intégration des pratiques aux programmes et aux services existants); ▪ Mettre en place des stratégies pour faciliter le transfert des connaissances. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH avec l'appui de la direction de santé publique du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Milieux de recherche (ex. : campus de l'UQAT à Mont-Laurier, campus de l'UQO à Saint-Jérôme).</p> <p>C- Partenaires du RTS.</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	2019-2022

3.2. Mieux comprendre les facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine dans les services de santé			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Analyser les facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine dans les services de santé à des fins d'amélioration continue (recherche-action).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les secteurs ou les services névralgiques (faible niveau de rétention de la clientèle masculine) au CISSS des Laurentides; ▪ Concevoir une stratégie permettant de documenter les facteurs associés à l'attrition de la clientèle masculine dans les services de santé (ex.; groupes de discussion, approche patient-partenaire, consultation auprès des professionnels, etc.); ▪ Recueillir et interpréter les données dans une perspective d'intervention; ▪ Concevoir et mettre en place des mesures concrètes pour favoriser le maintien des hommes dans les services de santé. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH avec l'appui de la direction de santé publique du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Milieux de recherche (UQAT à Mont-Laurier, UQO à Saint-Jérôme).</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH et la communauté de pratique SBEH.</p>	2020-2022

ORIENTATION 4 : SOUTENIR LA CONCERTATION EN MATIÈRE DE SBEH ET LA COLLABORATION DES ACTEURS DU RSSS ET DES PARTENAIRES

OBJECTIF :

4.1. Assurer la coordination des travaux du plan d'action régional en SBEH en collaboration avec les acteurs du RSSS et les partenaires.

4.1 Assurer la coordination des travaux du plan d'action régional en SBEH en collaboration avec les acteurs du RSSS et les partenaires			
Stratégies d'action	Activités	Porteurs (P)/ collaborateurs (C)	Échéancier
Mettre en place un comité de suivi du plan d'action régional en SBEH qui reflète les nouvelles orientations du MSSS en matière de santé et bien-être des hommes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaborer la structure et la composition du comité de suivi; ▪ Établir le mandat du comité de suivi; ▪ Définir le rôle et les responsabilités des membres du comité de suivi; ▪ Concevoir un programme de transfert des connaissances (ex : webinaires, publications, articles vulgarisés et activités de formation, etc.); ▪ Favoriser l'arrimage du <i>Plan d'action régional en SBEH des Laurentides — 2019-2022</i> avec les instances locales de concertation; ▪ Soutenir les partenaires du RTS et les instances locales de concertation dans la mise en place des actions visant à améliorer la santé et le bien-être de la population masculine; ▪ Assurer un suivi de la mise en œuvre des actions inscrites au plan d'action. 	<p>P- Gestionnaire et répondant en SBEH du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Directions cliniques du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Direction générale adjointe – Relations à la communauté et organisation communautaire du CISSS des Laurentides.</p> <p>C- Partenaires RTS.</p> <p>C- Instances locales de concertation.</p> <p>C- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH (chercheur attiré à la région des Laurentides).</p>	<p>Mise en place du comité de suivi 2019-2020</p> <p>Poursuite des travaux 2020-2022</p>